

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии



Дитковская С.А.
«14» сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология

По направлению подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – История. Обществознание

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 5 курс (10 семестр), ЗФО – 6 курс (16 триместр)

Разработчик
Старший преподаватель
кафедры философии и социологии
Герасимов А.В.
Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «14» сентября 2026 г. № 4

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50358).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Профессиональные	
ПК-4. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области	ПК-4.1. Демонстрирует знание принципов проектирования, владения проектными технологиями. ПК-4.2. Разрабатывает и реализует индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области. ПК-4.3. Использует передовые педагогические технологии в процессе реализации учебно-проектной деятельности

	обучающихся в соответствующей предметной области
--	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Социология как наука	УК-1, ПК-4	Устный опрос
Общество как социальная система	УК-1, ПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Социальная структура общества	УК-1, ПК-4	Выполнение практических заданий
Социальная мобильность	УК-1, ПК-4	Выполнение практических заданий
Культура и общество	УК-1, ПК-4	Выполнение практических заданий
Социология молодёжи, социология семьи	УК-1, ПК-4	Устный опрос
Социология конфликта	УК-1, ПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных	УК-1, ПК-4	зачет с оценкой (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	<p>Знает: особенности системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>Умеет: применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: анализа источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>
ПК-4	<p>Знает: принципы проектирования, владения проектными технологиями.</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.</p> <p>Владеет навыками: использования передовых педагогических технологий в процессе реализации учебно-проектной деятельности обучающихся в соответствующей предметной области.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

**Критерии оценивания учебных достижений студентов
заочной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Темы рефератов

1. Преимущества и недостатки традиционных методов выявления общественного мнения. Примеры из практики.
2. Условия использования новейших методов выявления и фиксации общественного мнения. Примеры конкретных исследований с использованием этих методов.
3. В чем преимущество комбинирования количественных методов фиксации общественного мнения с качественными методами его выявления. Примеры из практики .
4. Опросные методы выявления общественного мнения в ЛНР, их практическое использование.
5. Специфика использования методов наблюдения и анализа документов в изучении общественного мнения.

Темы мультимедийных презентаций

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в ЛНР.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.
22. Хэдли Кэтрин (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Нозль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».
29. П. Бурдьё (1930 - 2002 гг.) и его книга «Социология политики».

Темы эссе или докладов

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.

3. Изучение общественного мнения в ЛНР.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.
22. Хэдли Кэтрин (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Нозль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».

Темы контрольных работ:

- Детерминизм об обществе. Теория „постиндустриального общества”.
- Признаки общества. Типология социальных связей и зависимостей.
- Основные элементы, формы и уровни культуры.
- Основные функции социологии.
- Понятие и виды социальных общностей.
- Понятие культуры.
- Понятие личности в социологии. Сравните понятия: человек, индивид, индивидуальность, личность.
- Понятие социального статуса, социальной роли и социальной маски.

Понятие социальной структуры общества. Нормативно-ценностный и категориальный подходы к определению сущности социальной структуры общества.

Понятие и предмет социологии.

Сравните между собой касты, состояния и классы.

Социальная мобильность и её виды.

Социальная стратификация.

Социальные группы и их виды.

Социальные институты.

Социальные функции культуры.

Структура социологической науки.

Общество как система. Её элементы.

Теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.

Функционализм об обществе.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (Вопросы к зачёту)

1. Понятие, предмет, объект социологии.
2. Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования.
3. Соотношение предмета социологии с предметами других гуманитарных и социально-экономических наук.
4. Системный подход к изучению общества.
5. Структура общества и способы ее изучения.
6. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл.
7. Понятие институционализации. Способы институционализации социальных связей.
8. Социальный институт как исторически сложившаяся форма деятельности людей.
9. Структура и признаки социального института.
10. Виды социальных институтов: экономические, политические, религиозные и социализации.
11. Отличия социальных институтов в идеологии, нормах, утилитарных признаках.
12. Функции социальных институтов.
13. Функция воспроизводства социального института в целом и семьи в частности.
14. Семья, религия и труд как социальные институты.

15. Средства массовой информации и коммуникации как социальные институты.
16. Социальный институт образования.
17. Структура социологии. Три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, теории среднего уровня (отраслевая социология), прикладные социологические исследования. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Макро- и микросоциология.
18. Социальные законы, их сущность и проявление.
19. Основные функции социологии в современном обществе.
20. Личность и общество
21. Личность как объект и субъект общественной жизни.
22. Социализация личности.
23. Механизмы социализации в теориях развития личности.
24. Личность как результат социализации. Агенты социализации.
25. Основные типы личности и реакция человека на нарушение баланса интересов.
26. Престиж, ценностные ориентации, установки личности.
27. Типология личности.
28. Взаимоотношение личности и общества.
29. Социальная среда.
30. Понятие «человек».
31. Индивид и характеристики индивида - пол, возраст, раса.
32. Индивидуальность как процесс взаимодействия с социумом.
33. Структура личности. Характеристики личности.
34. Понятие социального статуса.
35. Виды статусов: прирожденный, приобретенный, приписываемый, личный, главный. Несовпадение статусов.
36. Ролевые теории личности.
37. Социальная роль – динамическая характеристика статуса. Структура социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт. Социальные маски.
38. Общество как социальная система
39. Признаки общества.
40. Общество как целостная динамическая система. Её элементы.
41. Динамика общественных систем.
42. Системный подход к изучению общества.
43. Типология социальных связей и зависимостей. Виды социальной связи.
44. Социальное взаимодействие – объективная и субъективная стороны.

45. Теория демографического детерминизма.
46. Эволюционный, революционный и циклический пути развития.
47. Социальный детерминизм об обществе.
48. Теория „постиндустриального общества”.
49. Виды общества: традиционное, индустриальное и постиндустриальное, их краткая характеристика.
50. Сравнительная характеристика видов общества, разработанных К. Марксом, Д. Беллом, К. Поппером.
51. Функционализм и теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.
52. Социальная структура общества и социальная мобильность.
53. Социальные общности и их классификация.
54. Социальные группы и их виды.
55. Понятие социальной структуры общества.
56. Виды социальной структуры.
57. Нормативно-ценностная и категориальная модели социальной структуры общества.
58. Социальная структура современного российского общества.
59. Теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина.
60. Социальная стратификация. Понятие одномерной и многомерной стратификации.
61. Открытые и закрытые системы стратификации.
62. Исторические типы стратификации. Модели стратификационных систем.
63. Социальная мобильность. Её типы и виды. Каналы социальной мобильности. Способы, к которым прибегают индивиды для преодоления культурного барьера. Маргинальные слои и группы населения.
64. Процессы глобализации. Понятия: социальное поведение, делинквентность, социальная дезадаптация, асоциальное, девиантное (отклоняющееся) поведение.
65. Социология семьи и молодежи как отрасль социологии.
66. Понятие брака. Классификации браков. Выбор партнёров в браке: экзогамия и эндогамия.
67. Брак и семья как социальные институты.
68. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Историческое развитие института брака.

69. Типы семей. Основные функции современной семьи. Основные тенденции развития семьи. Современная модель семьи. Новые формы семьи и брака. Нестабильность современной семьи и её причины.
70. Проблема будущего семьи. Социологические проблемы социализации новых поколений. Воспитательно-просветительская деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума. Взаимодействие между поколениями как проблема социологии. Молодежь как особая социальная группа, проблемы ее интеграции.
71. Теория структуризации Э. Гидденса.
72. Теории будущего (Ф. Фукуяма, Э. Тоффлер)
73. Методологические основы Франкфуртской школы социальной критики.
74. Базисные характеристики современной социологической теории.
75. Методологические альтернативы современной социологической теории.
76. Предметно-тематическая проблематика новейших социологических концепций.
77. «Авторитарная личность» Т. Адорно.
78. «Одномерный человек» Г. Маркузе.
79. Проблемы отчуждения личности в работе Э. Фромма «Бегство от свободы».
80. Социологическая концепция Ю. Хабермаса.
81. Теоретические и методологические основы развития структурно-функционального подхода в социологии.
82. Т. Парсонс как основатель институциональной школы структурно-функционального анализа.
83. Вклад Р. Мертон в развитии теории среднего уровня.
84. Работа Р. Мертон «Социальная теория и социальная структура».
85. Альтернативная социология А. Гоулднера.
86. Мировая социология начала третьего тысячелетия.
87. Методологический синтез достижения различных школ (Дж. Александер)
88. Концепция социальной глобализации (И. Валлерстейн).
89. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
90. Теория постиндустриального общества (Д. Белл).
91. Социологическая концепция Э. Гидденса.
92. Экзистенциальная социология (Э. Тириакия)
93. Феноменологическая социология (А. Шюц).
94. Неомарксистская концепция Л. Альтюссера.

95. Теория социальной информатизации А. Тоффлера.
96. Социально-философские истоки постмодернизма.
97. Основные черты постмодерна.
98. Постмодернизм и возможности для толерантности творческого разнообразия.
99. Ж. Бодрийяр: Социосфера симулякров. Критика концепции «социального».
100. Обоснование З. Бауманом социологии постмодерна.
101. Институциональное развитие социологической науки и деятельность Международной социологической ассоциации.
102. Всемирные социологические конгрессы: история и современность.
103. Понятие глобализации и процессы глобализации
104. Влияние глобализации на социокультурные процессы в мире.
105. Содержание и периодизация радикализма в современной социологии.
106. Мировая социология начала третьего тысячелетия.
107. Парадигмы и парадигмальный статус современной социологической науки.
108. Концепция социальной глобализации (И. Валлерстейн).
109. Концепция габитуса П. Бурдьё.
110. Глобализм как теория и методология современного глобального общества;
111. Методология познания социальных явлений.
112. Методология и методы познания, понятие социальное познания, социальное познание и основные модели.
113. Понятие социальное познания.
114. Социальное познание как процесс получения новых знаний.
115. Социальное познание и его основные модели.
116. Методология познания социальных явлений.
117. Методология и логика научного познания.
118. Единство и различие между методологией и методами познания.
119. Диалектика отношений между философскими и специальными методами в процессе социального познания.
120. Структура и формы социального познания.
121. Социологическое изучение социального познания, «субъективация» объекта и «объективация» субъекта.
122. Сущность и специфические особенности философского и частнонаучного познания.

123. Философское и частнонаучное познание законов общественного развития.
124. Сущность и содержание принципа закономерности, его роль в социальном познании.
125. Гносеологическое и социологическое изучение социального познания.
126. «Субъективация» объекта и «объективация» субъекта в процессе социального познания.
127. Диалектика чувственного, логического и исторического в социальном познании.
128. Структура и формы социального познания.
129. Методология социальных наук и «понимающая социология» М. Вебера.
130. Понимание как метод социального познания, интерпретация – общенаучный метод.
131. Наука и научный метод.
132. Специфика социального познания и его методов.
133. Объективность и постулат «свободы от оценки».
134. Общесоциологическая концепция «понимающей социологии».
135. Понимание как метод социально-гуманитарного познания.
136. Интерпретация – общенаучный метод и базовая операция социально-гуманитарного познания.
137. Герменевтика как теория и метод современного социального познания.
138. Понятие герменевтики. Истоки герменевтики.
139. Исторические разновидности герменевтики.
140. Философская герменевтика В.Дильтея.
141. Структурализм как теория и методология современного социального познания.
142. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
143. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
144. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
145. Чикагская школа
146. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
147. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии

148. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
149. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
150. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
151. Понимание как специфический способ познания
152. Стратегия получения качественных социологических знаний
153. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
154. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
155. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
156. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
157. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
158. Типы социологического исследования в качественной парадигме
159. Этнографический тип
160. «Кейс-стади»
161. «Обоснованная теория»
162. «Устная история»
163. «История жизни»
164. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
165. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
166. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
167. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
168. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»

169. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
170. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
171. Результат качественного социологического исследования
172. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
173. Область применения метода наблюдения.
174. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
175. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
176. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
177. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
178. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
179. Схема эксперимента.
180. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
181. Типы экспериментов в социологии.
182. Возможности и ограничения метода.
183. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
184. Основные элементы интервью
185. Преимущества и недостатки метода
186. Классификация видов интервью по степени формализованности
187. Этапы подготовки и проведения интервью
188. Модель вопрос-ответной коммуникации
189. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
190. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
191. Область применения метода фокус-групп
192. Этапы организации фокус-групп
193. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников

194. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
195. Требования к модератору
196. Техники управления работой группы
197. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
198. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
199. Принципы анализа данных фокус-групп
200. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
201. Область применения и виды экспертного опроса
202. Организация и проведение экспертного опроса
203. Методы подбора экспертов
204. Проблема получения доступа к экспертам
205. Инструментарий для сбора экспертной информации
206. Оценка качества экспертной информации
207. Интерпретация и операционализация понятий.
208. Гипотезы социологического исследования.
209. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
210. Измерения в социологии. Типы шкал.
211. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.